

Crisis económica, patrimonio cultural y museos

XIV Congreso

18 y 19 de octubre de 2018

Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa)

Primera circular



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER

La caída del banco Lehman Brothers en 2008 representa el comienzo de la actual crisis financiera y económica. Considerada la más aguda desde la Gran Depresión, los efectos de la crisis han sido nefastos: recortes en los presupuestos públicos, medidas de austeridad, desempleo, endeudamiento, contracción del consumo, pobreza, incremento de las desigualdades... Tal y como la Asamblea General de las Naciones Unidas manifestó el 9 de julio de 2009, la crisis ha tenido graves repercusiones sociales, políticas y económicas. Obviamente, el sector de la cultura, en general, y el del patrimonio cultural, en particular, no han escapado tampoco a dichos efectos.

Aunque hay países que han tratado de mantener el nivel de financiación pública en el sector de la cultura y en los subsectores del patrimonio cultural y los museos, la mayoría lo han reducido drásticamente. Así, el número y la dimensión de las iniciativas patrimoniales y museísticas han disminuido significativamente. Una disminución que se ha visto también agravada por la caída de los consumos culturales, las donaciones y los patrocinios. Consecuentemente, el ámbito del patrimonio y los museos se encuentra en una situación en la que se está *reinventando*, a través de la puesta en marcha de nuevas estrategias y prácticas.

No obstante, en lo que atañe a la financiación pública, su reducción no se debe solamente a cuestiones económicas como consecuencia de la crisis. También tiene que ver con motivos ideológicos como resultado de la implementación de políticas neoliberales en las décadas finales del siglo XX. Estas políticas defienden una menor intervención del Estado en los asuntos culturales. De ese modo, la crisis económica no ha hecho sino acelerar algunas tendencias iniciadas el pasado siglo.

Por tanto, el objetivo de este congreso consiste en analizar y debatir acerca de las nuevas políticas, estrategias y prácticas que se vienen desarrollando en el campo de los museos y el patrimonio cultural como consecuencia de la crisis financiera y económica. Concretamente está encaminado a abordar los siguientes temas:

- Nuevas políticas patrimoniales y museísticas como consecuencia de la crisis financiera y económica.
- Cambios en la gestión pública de los bienes culturales.
- Consecuencias de la crisis y transformaciones en el consumo cultural, las donaciones y los patrocinios relacionados con el campo patrimonial y museístico
- Nuevas estrategias en la conservación, la gestión y la difusión de los bienes culturales.
- Cambios en la gestión de las infraestructuras patrimoniales y museísticas.
- El mercado laboral en el ámbito patrimonial y museístico: consecuencias de la crisis y cambios.

El congreso contará con las secciones de ponencias invitadas y de comunicaciones libres.

El plazo para el envío de propuestas de comunicaciones finalizará el día **4 de junio de 2018**.

Las propuestas se enviarán a: actividades.oiasso@irun.org

Se confirmará la recepción de la propuesta.

Características de las propuestas de comunicaciones:

Deberán responder a una o varias de las preguntas planteadas en la convocatoria anterior.

Deberán basarse en estudios de caso.

Deberán contener **necesariamente** los siguientes cuatro apartados: a) objetivos, b) aproximación teórica y metodología empleada, c) descripción de la experiencia o el estudio de caso, y d) bibliografía.

La extensión de la propuesta, con los cuatro apartados incluidos, será entre 800 y 1.000 palabras.

Se podrá presentar en cualquier de los idiomas oficiales del congreso (castellano, euskara y francés).

Proceso de selección

El comité de selección estará integrado por personal cualificado procedente del mundo universitario y del mundo de los museos y el patrimonio.

Se aceptarán hasta un máximo de ocho comunicaciones.

La selección se resolverá en el mes de Junio.

El texto de las comunicaciones seleccionadas se deberá enviar antes del 18 de Octubre de 2018.

Para la publicación de las comunicaciones será obligatoria la presencia de los autores en el Congreso.

Extensión de la comunicación: 7.000 – 7.500 palabras.

Las normas de publicación se enviarán a las propuestas seleccionadas.

Más información:

☎ 943.63.93.53 – actividades.oiasso@irun.org

