



**8 DE MARZO**

**DIA DE LA MUJER  
TRABAJADORA**

**Entrevista con Marta Casares,  
Consejera Delegada y  
fundadora de la Editorial  
Nerea**



Marta Casares, consejera delegada de Nerea, es además una de las fundadoras de este interesante proyecto editorial vinculado directamente con el mundo de la cultura. Nerea es una editorial independiente fundada en 1987 que cuenta con gran prestigio en la publicación de libros de arte, arquitectura, historia, diseño y restauración, avalado por distintos premios.

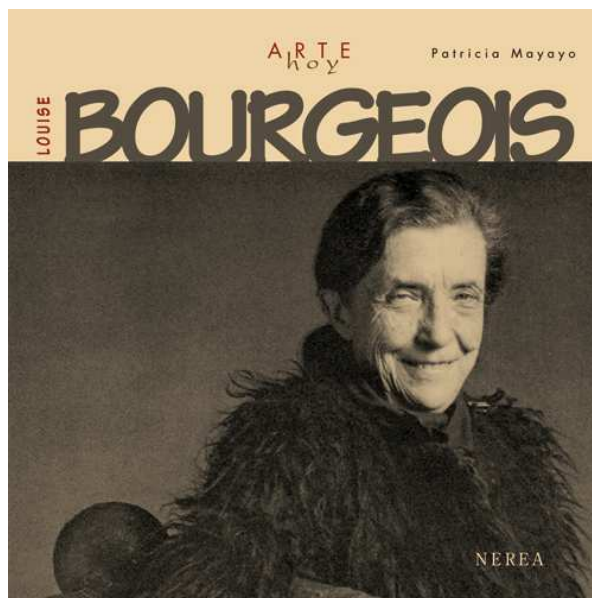
**Fundar una editorial parece ya de por sí un proyecto de riesgo. Fundar una editorial dedicada a libros especializados en arte, historia, arquitectura, etc., lo es mucho más. ¿Qué te impulsó a crear una empresa de estas características?**

Como ocurre muchas veces en la vida, por varias y diferentes razones. Hace veintiséis años un grupo de editores e intelectuales pensaron en crear una editorial. Mi vinculación personal con algunos de ellos era muy estrecha y participé desde el comienzo en el proyecto. En ese momento yo daba clases de economía en la universidad y estaba haciendo mi tesis doctoral. Aunque mi campo de especialización era muy diferente al proyecto que se estaba planteando para Editorial Nerea, los libros eran una de mis grandes pasiones y también me atraía la idea de dedicarme a tareas no solo intelectuales, sino que tuvieran una vertiente más práctica y real. Una editorial me permitía aunar ambos aspectos, e inmediatamente me involucré. En un primer momento, compaginé ambas tareas, pero al muy poco tiempo, en cuanto terminé mi tesis, dejé la universidad y me dediqué en exclusividad a la editorial.

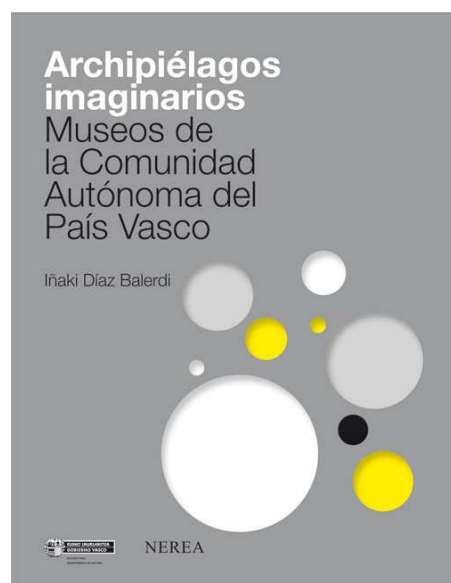


**Dentro de los temas en los que clasificáis vuestras publicaciones, existe el epígrafe "Mujer en la historia" donde dais cabida a mujeres tan emblemáticas como Louise Bourgeois o Maya Plisétskaya. El debate de por qué la presencia de la mujer en la historia y en el arte ha sido tan residual está más vigente nunca. ¿Cómo pueden contribuir las colecciones de Nerea sobre la mujer a contrarrestar esta presencia que siempre ha pasado tan desapercibida?**

El tema de la mujer siempre nos interesó en Nerea. De hecho, varios de nosotros trabajábamos en la universidad en temas relacionados con la mujer pero desde un punto de vista económico. La economía, aunque se nos olvida frecuentemente, es una ciencia social, y en ese sentido, mi campo de investigación era la participación laboral de la mujer, la discriminación salarial, su relación con la educación y otros aspectos, como la fecundidad, por ejemplo.



En la medida de nuestras posibilidades, desde un comienzo en Nerea fuimos muy sensibles a la hora de seleccionar los títulos para que la mujer tuviera la relevancia que creemos que debe tener en la sociedad, y que en muchos casos ha tenido aunque históricamente se nos haya dejado en un segundo plano. Los libros, las investigaciones para llevarlos a cabo y su difusión, creo que pueden ser un buen instrumento para contribuir a reconocer el protagonismo de las mujeres en nuestra sociedad.



**Entre vuestros proyectos editoriales también existen varios que tienen que ver con museos, entre otros, "Archipiélagos imaginarios" de Iñaki Díaz Balerdi, crónica actual de los museos del País Vasco, o colaboraciones con el Guggenheim o el Museo Balenciaga. ¿Cómo planteáis esta colaboración entre Nerea y el mundo de los museos?**

Bueno, este es un tema bastante sensible para nosotros. A pesar de ser una editorial especializada en arte, trabajamos muy poco con y para los museos.

Las instituciones en general, y los museos en particular, no suelen contar con el sector editorial



para sus publicaciones. Si no recuerdo mal, creo que en los quince años que llevamos en Euskadi hemos participado en un par de concursos, y si no hemos participado en más es porque no los ha habido. Ganamos el concurso para la edición del catálogo del Museo Balenciaga que organizó la Fundación con el Ministerio de Cultura. En el concurso participamos tres editores de Madrid y nosotros. Esta experiencia fue muy positiva para todos, porque llegamos a acuerdos de distribución del catálogo en inglés y francés con prestigiosas editoriales internacionales, y como consecuencia de ello el libro está todavía hoy presente en librerías de todo el mundo.

Así es como se funciona en muchos países de nuestro entorno y así es como creo que deberíamos trabajar aquí. En Nerea hemos colaborado con museos extranjeros, como la National Gallery de Londres, publicando las ediciones en castellano de algunos de sus catálogos. Y me parece una pena que la manera de funcionar no sea igual aquí, porque creo que una colaboración en este sentido entre instituciones y museos y editores privados sería muy positiva para todos. Nosotros podríamos aportar una edición de calidad y la difusión y comercialización de las publicaciones, lo que redundaría en una mayor rentabilidad de los proyectos o en unas menores pérdidas de las publicaciones institucionales. También ayudaría a tener un sector editorial más fuerte, aspecto que me parece muy importante para la sociedad y la cultura de cualquier país, lo que a su vez contribuiría a que nuestra cultura se difundiera mejor por el mundo.

**¿Es el mundo editorial un mundo de hombres? De ser así, ¿cómo te has sentido a este respecto?**

El mundo editorial es un mundo muy de mujeres. No hay más que ir a una feria del libro internacional para ver la cantidad de mujeres que hay. No creo equivocarme si afirmo que en los departamentos de edición y de derechos hay bastantes más mujeres que hombres. Muchas directoras editoriales de grandes sellos en lengua castellana son mujeres. Pero en cambio los directores generales son hombres. Ocurre lo mismo en nuestros gremios de editores, donde no hay, y creo que no ha habido, mujeres presidentas. Pero esto no ocurre solo en nuestro sector. Si miramos en la medicina, en la justicia... hay muchísimas mujeres médicos y jueces, pero los cargos más altos están ocupados en mucha mayor medida por hombres.