



Congreso "Museos, patrimonios culturales y desarrollos locales"
"Museoak, kultur ondareak eta toki garapenak" kongresua
Congrès « Musées, patrimoines culturels et développements locaux »

13-14 Noviembre 2008 / 2008ko azaroaren 13 eta 14an / 13 et 14 Novembre 2008

Aula Magna. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación
Filosofia eta Hezkuntza Zientziak Fakultateko Areto Nagusian
UPV-EHU. Donostia-San Sebastián

El patrimonio cultural como memoria comunitaria (O caso de Mértola)
CLAUDIO TORRES. Campo Arqueológico de Mértola (Portugal)

Durante treinta años, un equipo multidisciplinar formado por muchas centenas de técnicos y voluntarios, con el pretexto de un proyecto de investigación arqueológica, se ha lanzado a una aventura de intervención intensa en un vasto territorio.

Primero IDENTIFICAR para escoger, catalogar y ordenar la forma de intervenir: patrimonio arqueológico, histórico – documental, arquitectónico, vernáculo, paisajístico, inmaterial, etc. Estas diversas acciones, realizadas a lo largo de 30 años, han permitido ampliar nuestro conocimiento sobre toda una región y, sobre todo, poder abordarla desde varios puntos de vista. Hemos pasado de un conocimiento arqueológico a un conocimiento global.

DIGNIFICAR a través de la divulgación científica y, sobre todo, de la divulgación museológica – organizando ecomuseos y museos del territorio, museos de yacimiento. Promover cursos y programas de formación y exposiciones temáticas con una fuerte carga pedagógica. Estas acciones, dirigidas sobre todo a los habitantes de la región, han tenido como objetivo principal crear un sentimiento de orgullo y de pertenencia a un patrimonio apreciado y prestigiado en el exterior. El mensaje histórico y arqueológico ha sido complementado siempre con un esfuerzo museológico y por lo tanto pedagógico.

Finalmente DESARROLLAR: estudiar y aplicar las técnicas de restauración y conservación, creando talleres y formando técnicos locales. Hacer el inventario arquitectónico y experimentar modos y técnicas de construcción tradicional, de las técnicas agrícolas, de las formas de trabajar la tierra, de las tradiciones culinarias. Potenciar el turismo con encanto y el turismo rural. El objetivo principal de estas acciones ha sido la consolidación de un turismo cultural en una escala sostenible que ha creado fenómenos de desarrollo local, evitando el abandono y el despoblamiento de las zonas de interior.



Patrimonios comarcales y turismo rural : ¿iniciativas locales o globales? ELODIA HERNÁNDEZ LEÓN. Universidad Pablo Olavide (Sevilla)

Las sierras morenas del occidente andaluz, cuyos territorios están afectados en su mayoría por delimitaciones de espacios protegidos, viven actualmente un proceso de fomento de las actividades terciarias para el desarrollo y dinamización de las economías locales.

Esta terciarización económica se basa fundamentalmente en el fomento del turismo, a través de la construcción de destinos atractivos para los considerados turismos alternativos (turismo verde, turismo cultural, turismo rural o ecoturismo). En este contexto las iniciativas públicas y privadas tienen un eje fundamental en la puesta en valor del Patrimonio natural y cultural de las poblaciones serranas.

En nuestra ponencia nos aproximaremos al caso de uno de los grandes espacios protegidos de esta área andaluza: el Parque Natural de la Sierra de Aracena. Analizaremos cuáles son las selecciones patrimoniales fundamentales y cuáles las consecuencias de las activaciones que se realizan. Consecuencias que no sólo mediremos en relación al aumento del turismo sino también en relación a otras dimensiones sociales, políticas y simbólicas.

En este sentido nos interesa desentrañar los efectos que en la articulación socioeconómica de las poblaciones del parque y en la construcción de una imagen territorial comarcal tienen las activaciones patrimoniales. Mediremos así los efectos locales de políticas globales dirigidas hacia la terciarización de las áreas rurales europeas bajo la llave de la valorización del patrimonio como recurso de un desarrollo, que se presupone, sostenible.



El museo comunitario: un espacio para el ejercicio del poder comunal CUAUHTÉMOC CAMARENA OCAMPO Y TERESA MORALES LERSCH. Instituto Nacional de Antropología e Historia (México)

Esta ponencia comprende dos elementos fundamentales; un resumen del concepto del museo comunitario por un lado, y por otro, un resumen de nuestra propuesta de cómo dicho concepto se desarrolla en práctica, especialmente al inicio del proceso de creación del museo, cuando se sienten las bases para su desarrollo posterior.

El museo comunitario es un proceso, más que un producto. Combina e integra procesos complejos de constitución del sujeto colectivo de la comunidad, a través de la reflexión, autoconocimiento y creatividad; procesos de fortalecimiento de la identidad, a través de legitimar las historias y valores propios; procesos de mejoramiento de la calidad de vida, al desarrollar múltiples proyectos a futuro; y procesos de construcción de fuerzas a través de la creación de redes con comunidades afines. Es un proceso colectivo que toma vida al interior de la comunidad, por lo que podemos afirmar que es un museo "de" la comunidad, no elaborado a su exterior "para" la comunidad. El museo comunitario es una herramienta para avanzar en la autodeterminación, fortaleciendo las comunidades como sujetos colectivos que crean, re-crean y deciden sobre su realidad.

Los pasos para crear un museo de esta naturaleza reflejan sus principios centrales. En las consideraciones metodológicas, discutiremos cómo el proyecto del museo se genera a partir de aspiraciones para afirmar la identidad y la integridad comunitarias, el vínculo que se establece con instancias de decisión, los papeles de diversos actores internos y externos a la comunidad, y algunas condiciones que favorecen u obstaculizan la apropiación comunitaria. Para concluir, señalaremos la importancia del desarrollo de redes de museos comunitarios, como una estrategia para generar un campo de acción más amplio y de mayor autonomía, extendiendo la apropiación comunitaria a proyectos de alcances regionales y hasta internacionales.

**Une institution culturelle et son territoire : Culture commune, scène nationale du bassin minier du Nord-Pas de Calais, ou l'art de « transfigurer » la mémoire ouvrière
MICHEL RAUTENBERG. Université Jean Monnet, Saint-Etienne (France)**

Cette communication s'appuiera sur un travail d'enquêtes portant sur une institution culturelle connue pour son engagement en direction des cultures populaires et des arts de la rue, Culture Commune. Culture commune est une scène nationale (ce qui est une forme de reconnaissance des lieux de spectacle vivant par le ministère de la culture) du Pas de Calais, en plein cœur de l'ancien bassin minier du nord de la France. Partant de cet exemple, nous élargirons notre propos sur les dynamiques sociales, mais aussi les apories (les contradictions) de la mise en valeur de la mémoire et de la culture ouvrière pour accompagner les transformations d'un territoire. Les principales entrées pour comprendre les liens de l'institution avec son territoire sont les suivants :

- la polysémie de la notion de territoire. Quels sont les territoires de Culture Commune ? Nous avons défini trois formes de territoire : institutionnel, pratiqué et représenté. C'est une étape essentielle qui permet de comprendre l'organisation de la structure au sein du territoire en terme d'origine des financements, de répartition de l'offre culturelle et de relation à l'identité du territoire.

- La seconde relève des valeurs portées par Culture Commune. Ce point est important pour cerner le particularisme de la structure qui défend des thèmes parfois abandonnés dans les débats publics. C'est le lien entre l'art et la société qui cherche à être ici renoué par le traitement artistique de thèmes liés à l'histoire locale mais aussi à des questions sociales et politiques contemporaines.

- L'un des partis pris de Culture commune a été de mettre en avant ce lien entre art et société à partir d'une esthétique particulière, qui emprunte au monde industriel, aux cultures et aux arts populaires tels qu'ils sont mis en œuvre par les arts de la rue, aux luttes sociales. Thématiques qu'on retrouve d'ailleurs dans nombre de lieux qui défendent des postures critiques sur la légitimité de l'art et de la culture.

- La mémoire et le patrimoine érigés au statut d'instruments de l'action culturelle en permettant notamment une mise en réseau d'acteurs locaux de divers types.

Pour conclure, nous insisterons sur le fait que la mémoire collective et le patrimoine culturel ne sont pas des objets clos sur eux mêmes comme une tradition institutionnelle et savante française a pu le laisser croire (pour le patrimoine). Il faut plutôt les comprendre comme l'historien de l'art Arthur Danto l'a proposé pour les œuvres d'art dans les années 80: ils servent à « transfigurer le monde » ; ce n'est pas par une analyse ontologique que nous pouvons les comprendre, mais par ce qu'ils nous racontent du monde et de nous mêmes.



El Museo de León en la encrucijada: una propuesta de referencia al servicio de un territorio

LUIS A. GRAU LOBO. Museo de León

No es el de León, pese a las apariencias, un museo nuevo, aunque sí un renovado y casi “aparecido” museo, llamado a ocupar el lugar que su larga historia y la categoría de sus colecciones le otorgan en el efervescente panorama museístico local. Tras más de cuatro décadas de titubeos sobre su reubicación, su recién estrenada configuración museística nunca ha dejado de remitirse a su misión, objetivos y biografía institucional. La vocación de aggiornamento, de regeneración y desarrollo de un proyecto decimonónico como es el de los museos provinciales, ha sido ocasión, sin embargo, para efectuar notables cambios y atrevimientos en la forma, en lo narrativo y epistemológico, sin alterar por ello su fondo, que sigue siendo la principal justificación, la legitimación del museo.

La aplicación de nuevos lenguajes comunicativos, o la ruptura de la línea narrativa cronológica o histórica ayudan a desvertebrar el hilo conductor de la visita sin perder el carácter de urdimbre trabada de la misma. Y no lo pierde porque el Museo de León es (o ha de ser) un museo de referencia en muchos sentidos. En su carácter discursivo, ya que sostiene la narración histórica de base, aquella en la que se apoyan otras de menor rango territorial, cronológico o temático; como depósito de bienes históricos y culturales para los proyectos, efímeros o permanentes, que lo requieran; centro asesor y destacado en lo referido a todo tipo de comportamientos técnicos y a las funciones propiamente museísticas que relata la propia definición de museo; espacio, al fin, de identificación, de identidad y, por qué no decirlo, de encauzamiento cultural y económico.

La muséologie citoyenne, rencontre entre patrimoines et identités **ANIK MEUNIER. Université du Québec à Montréal (UQAM)**

La notion de patrimoine dans sa définition est souvent liée à la notion identitaire. Les écrits sur le patrimoine et la patrimonialisation sont conséquents puisqu'ils se sont intéressés à l'attachement des groupes sociaux aux valeurs patrimoniales. Dans ces travaux, le mot patrimoine est peu utilisé, il est plutôt remplacé par les termes identité, culture, mémoire. C'est la fonction sociale du patrimoine, la relation de l'objet au sujet qui devient alors centrale. L'acception identitaire du patrimoine, envisagé comme un fait symbolique, est compris comme un acte de construction, de constitution et de transmission de la vie sociale.

Dans cette optique, tout processus de patrimonialisation peut envisager et projeter le patrimoine matériel et immatériel d'une population ou d'une communauté en ce qu'il lui permet de retrouver, de redéfinir ou de bâtir son identité, de réfléchir sur son passé et son avenir, et de développer des moyens d'engager l'action, en vue de maintenir ou modifier le présent. La notion de patrimoine est intimement liée à la construction et à la définition de l'identité.

La question patrimoniale sera rattachée à la muséologie par l'entrée du concept de « nouvelles muséologies » ou de muséologies sociales qui se distingue des formes de muséologies classiques et privilégie un ancrage communicationnel, et presque systématiquement communautaire et social, en prenant en compte les publics dans la définition même du projet muséologique.

L'analyse qui sera proposée présentera des approches qualifiant ces formes de muséologies qui prennent en compte la communauté dans la définition et l'articulation du projet patrimonial et muséologique. Des études de cas permettront d'illustrer la participation citoyenne dans la définition et le développement des projets muséologiques et patrimoniaux.

À titre d'exemple, nous analyserons le programme éducatif muséal Vous faites partie de l'histoire et son évaluation. Il vise à faire découvrir aux jeunes le patrimoine et l'histoire de leur famille, de leur communauté culturelle et de Montréal. Les objectifs du projet consistent entre autres à :

- Sensibiliser les jeunes à la valeur de leur propre patrimoine et susciter leur intérêt pour l'histoire de leur communauté et de leur famille.
- Initier les élèves à la démarche historique et muséologique tout en éveillant leur curiosité face au musée, à l'histoire de Montréal et des Montréalais.
- Encourager les échanges entre les générations (dans la famille, dans la communauté) et entre les différents groupes culturels.

La contribution des institutions muséales au « capital social » - le cas de l'Écomusée du fier monde (Montréal, Canada)

RENÉ BINETTE. Écomusée du fier monde (Montréal)

Le monde muséal a connu de nombreux bouleversements au cours des dernières décennies. Sous l'impulsion, entre autres, du mouvement de la nouvelle muséologie, la question de la contribution de nos institutions au « développement » est devenu un enjeu majeur. Le rôle social du musée, son lien avec les collectivités qui l'entourent, sa fonction d'éducation populaire, son potentiel important dans la création et le maintien d'une identité, etc., sont maintenant au cœur des préoccupations de nombreux musées.

L'Écomusée du fier monde a été créé en 1980, dans le Centre-Sud de Montréal, un ancien quartier industriel et ouvrier situé tout près du centre-ville, et aujourd'hui un secteur en pleine mutation. Notre exposé consistera en une présentation du cas de l'Écomusée du fier monde, afin de tenter de démontrer comment cette préoccupation pour le développement du « capital social » se concrétise dans une pratique muséale. Pour y arriver, nous aborderons les points suivants :

- une présentation de l'histoire du quartier Centre-Sud de Montréal : de la Révolution industrielle à la désindustrialisation
- le contexte de la nouvelle muséologie de la fin des années 1970 et du début des années 1980
- la création et l'histoire de l'Écomusée du fier monde. Le contexte des groupes communautaires locaux. La participation citoyenne et les niveaux de participation.
- comment s'inscrit la contribution de l'Écomusée au « capital social » : thématique, critères de programmation, le musée et l'exposition comme outils d'éducation populaire, rôle communautaire de l'Écomusée.
- présentation de quelques projets.

Notre exposé tentera finalement de voir la place qu'occupe le « capital social » dans la muséologie québécoise. Nous tenterons de voir où se situe l'Écomusée du fier monde dans le réseau québécois.